

Der direkteste Kontakt  
zu Ihren Kunden

**BAUEN & ENERGIE<sup>®</sup>**  
 **WIEN**

**Beratung**  
**ohne Wenn und Aber!**  
**18.–21. Februar 2010**

Messe Wien

[www.bauen-energie.at](http://www.bauen-energie.at)

Alles rund um gesundes Bauen, Renovieren, Finanzieren und  
Energiesparen. Mit Fokus auf Umwelt- und Klimaschutz.

Holen Sie  
sich Ihren Anteil vom  
Investitionskuchen  
bei **über 50.000**  
**Besuchern!**



### Punktgenau:

Hocheffizientes Verkaufen direkt beim Kunden!

- Über **50.000 interessierte, kaufkräftige Kunden** aus dem Ballungsraum **Wien, Niederösterreich und Burgenland** garantieren größtmögliche Effizienz und gute Geschäfte.
- Durch den **persönlichen, direkten Kontakt** sind Sie näher am Kunden als bei allen anderen Maßnahmen im Marketingmix.
- Nutzen Sie die Messe als Verkaufsplattform, Kontaktbörse, Imagerträger sowie Werbe- und PR-Bühne – und das **ohne Streuverlust!**
- Als Aussteller profitieren Sie von den konkreten Investitionsentscheidungen, die auf der Bauen & Energie Wien getroffen werden.

### Ein vielversprechendes Besucherprofil:

- **Privatbesucher**, die einen Hausbau, eine Renovierung/Sanierung oder mehr Energieeffizienz planen.
- **Fachbesucher** aus dem Bau- und Baunebengewerbe oder den Dienstleistungsbranchen rund ums Bauen/Renovieren, z.B. Architekten und Behörden.
- **Fachbesucher** aus Industrie und Handel.
- **Kleine und mittelständische Unternehmer** sowie die **Hotellerie**, mit speziellem Interesse für energiesparende Maßnahmen im eigenen Betrieb.

### Fakten:

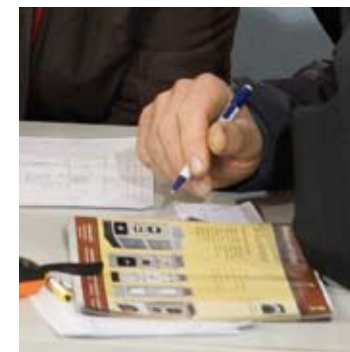
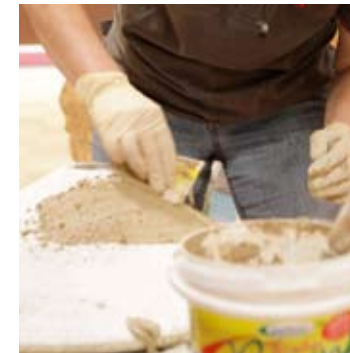
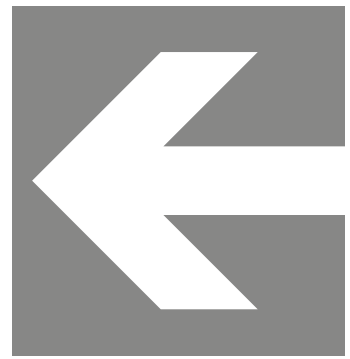
Wann:  
18. bis 21.2.2010  
Wer:  
ca. 550 Aussteller  
Wie groß:  
37.500 m<sup>2</sup>  
Wie viele:  
ca. 50.200 Besucher  
(87% Privat- und  
13% Fachbesucher)

# Bauen, Sanieren & Renovieren

## „Zementieren statt riskieren.“

- „Es wird in die eigenen vier Wände investiert – **zwei Drittel (66%) der Österreicher** sparen auch in Krisenzeiten nicht bei Haus und Wohnung“. (Umfrage market institut, April 2009)
- Laut IMAS-Studie 2009 plant **jeder 4. Österreicher** in nächster Zeit eine Renovierung, um die Energie- und Wohnkosten zu senken.
- Ihre Chance: **Rund 86% der Messebesucher** sind auf der Suche nach konkreten Angeboten rund ums Bauen, Sanieren & Renovieren. (Besucherumfrage market institut, Februar 2009)

Laut Studien und Umfragen lassen sich die Österreicher auch von der Wirtschaftskrise nicht abhalten, in die eigenen vier Wände zu investieren. **„Grundbuch statt Sparbuch“** heißt die Devise und energiesparende Maßnahmen werden zur krisensicheren Geldanlage mit Gewinn. **Keine Krise im eigenen Börserl!** – Die persönliche Finanzsituation sehen Herr und Frau Österreicher trotz Krise nicht gefährdet: Noch immer sind zwei Drittel der Meinung, sich gleich viel leisten zu können. (Häuslbauerstudie market institut, 2009)

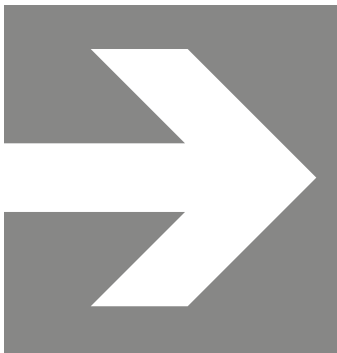




# Wellness

**Das Potenzial von Entspannung erkannt:**

- Wellness liegt im Trend: **73% der Österreicher** wollen auch weiterhin gleich viel für ihr Wohlbefinden ausgeben, 14% sogar mehr. (*Häuslbauerstudie market institut 2009*)
- Jeder 4. Messebesucher interessiert sich für den Bereich Wellness. D.h. für Sie **rund 12.500 potenzielle Kunden!** (*Besucherumfrage market institut Februar 2009*)



# Sicherheitstechnik

**„Eigenschutz fürs Eigenheim“ – das Top-Thema 2010**

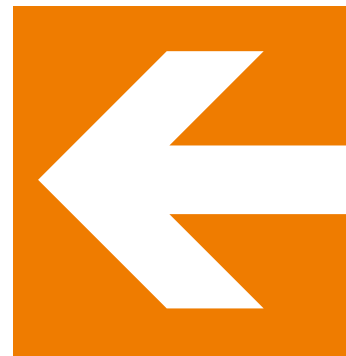
- Die Einbrüche in Einfamilienhäusern stiegen in Österreich im 1. Quartal 09 um fast 40%. (*Salzburger Nachrichten, 29.5.09*)
- Pro Stunde wird in Österreich 3x eingebrochen. In Wien werden pro Tag 30 Eigentumsdelikte gemeldet. (*Weekend Nr. 12/09*)



# Energie

**„Kosten sparen – Umwelt bewahren.“**

- **60% der Privat- und Fachbesucher** interessieren sich für das Thema Energiesparen. (*Besucherumfrage market institut, Februar 2009*)
- Die thermische Sanierung von Häusern ist ein **Mega-Trend**, um nachhaltig die Wohnkosten zu senken. (*Wirtschaftsblatt 16.4.09*)
- **51% der Österreicher** wollen ihre Heizungs- und Stromkosten in nächster Zeit erheblich senken. (*Häuslbauerstudie market institut 2009*)
- Sanierungsmaßnahmen wie Wärmedämmung, Isolierungen und erneuerbare Energie stehen **hoch im Kurs** – um in Zukunft die Energiekosten möglichst gering zu halten. (*Salzburger Nachrichten, 24.6.09*)

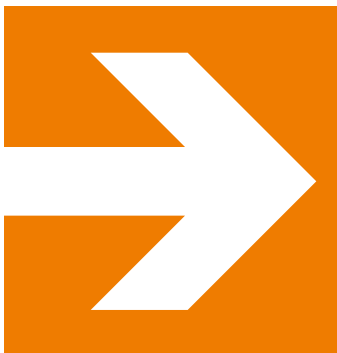


Das **Konjunkturpaket** für Ihr Unternehmen!

Für das Mehr an **Know-how.**

Ein umfangreiches **Rahmenprogramm mit Sonder-schauen** für mehr Know-how, Top-Beratung vom Profi sowie **zahlreiche Partner** als Multiplikatoren machen die Bauen & Energie Wien zu einem wichtigen Branchenereignis für Fachbesucher und zu einer unverzichtbaren Informationsquelle für Privatbesucher.





## Maßgeschneidert: Profitieren Sie von unserem Werbepaket.

Großflächenkampagnen, Spots in TV und Radio sowie ein umfassender Mediaplan sorgen für einen optimalen Marketingmix und eine **punktgenaue Ansprache der Zielgruppen**. Mit **kostenlosen Werbemitteln** wie z.B. Einladungskarten, Plakaten oder Klebemarken für die Ausgangspost unterstützen wir Sie, um Ihre Kunden und Geschäftspartner für Ihren Messeauftritt zu begeistern.

## Raum für Erfolg: Jetzt Ihren Messestand buchen!

| Platzmiete  | Preis pro m <sup>2</sup> |
|-------------|--------------------------|
| Reihenstand | € 116,00                 |
| Eckstand    | € 118,20                 |
| Kopfstand   | € 122,70                 |

| Komplettstand                  | Preis pro m <sup>2</sup> |
|--------------------------------|--------------------------|
| First                          | € 161,00                 |
| Business                       | € 196,20                 |
| Expert (ab 12 m <sup>2</sup> ) | € 221,30                 |

**Anmeldegebühr: € 222,-**

**Internetgebühr: € 60,-**

Unter Platzmiete versteht man die m<sup>2</sup>-Fläche ohne Aufbau, die Komplettstände beinhalten Platzmiete und einheitlichen Standaufbau je nach Typ. Details entnehmen Sie bitte dem Anmeldeformular auf der Website: [www.bauen-energie.at](http://www.bauen-energie.at)

## Einfach und kompetent zu Ihrem Messestand.

Die enge Zusammenarbeit mit **unserem Partner Expoxx** garantiert Ihnen vom ersten Auf- bis zum letzten Abbautag die beste Beratung und eine reibungslose, fachkundige und effiziente Abwicklung. Weitere Informationen finden Sie unter [www.expoxx.at](http://www.expoxx.at)

## Reed Exhibitions: Ein starker Partner.

Reed Exhibitions ist Österreichs führender Messeveranstalter und bietet vielen Branchen Jahr für Jahr unverzichtbare Plattformen für erfolgreiche Geschäfte. Erstausstellern bieten wir spezielle Konditionen – informieren Sie sich unter [www.messe.at](http://www.messe.at).

### Ihr Messteam

Rufen Sie uns an, schreiben Sie uns ein E-Mail oder informieren Sie sich unter [www.bauen-energie.at](http://www.bauen-energie.at). Hier finden Sie auch das Anmeldeformular und alle wichtigen Unterlagen für Ihren Messeauftritt.



**Max Poringner**

Messeleitung

T: + 43 (0)662 4477-114



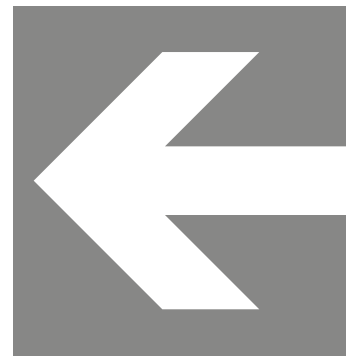
**Karin Schwarzinger**

Messekoordination

T: + 43 (0)662 4477-214

F: + 43 (0)662 4477-285

E: [bauen@reedexpo.at](mailto:bauen@reedexpo.at)



# Erfolgreich im Westen.

DIE INT. MESSE FÜR BAUEN,  
WOHNEN & ENERGIESPAREN

# 11.-14.2.10

